

Consulta della Mobilità Ciclistica e della Moderazione del Traffico

La spesa in bicicletta aiuta il commercio: proposte per incentivarlo

Lunedì 15 giugno 2020

In questi giorni abbiamo letto con estremo interesse alcuni articoli apparsi a sostegno dell'uso della bici per le spese quotidiane.

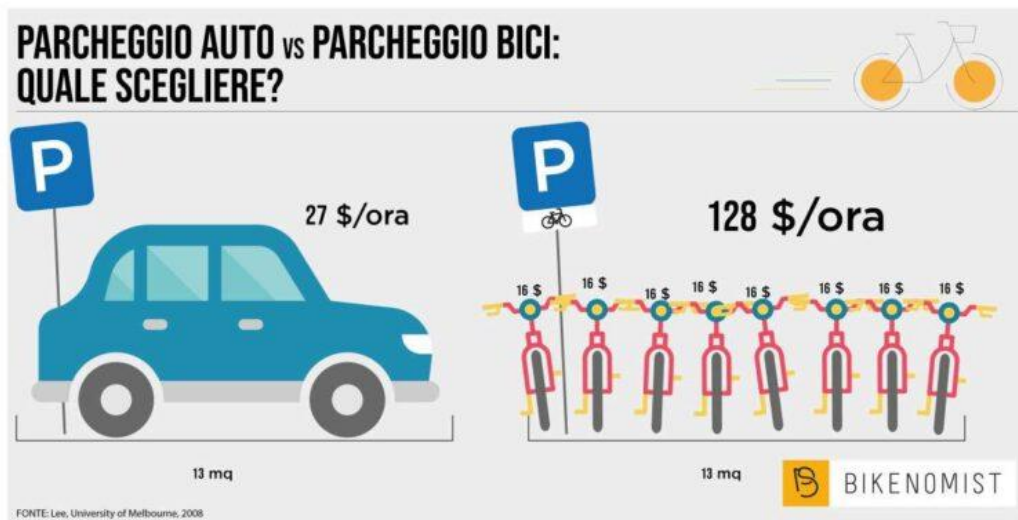
Il primo articolo è in merito alla campagna nazionale SPESA QUOTIDIANA? PRIMA LA BICI! lanciata da FIAB insieme a Confesercenti e CNA, che invita a scegliere di spostarsi sulle due ruote anche per gli acquisti di tutti i giorni nei negozi di prossimità ed a riscoprire il commercio di vicinato (<https://www.ekuonews.it/11/06/2020/spesa-quotidiana-prima-la-bici-campagna-di-sensibilizzazione-di-fiab-confesercenti-e-cna/>)

“Mobilità sostenibile e commercio di vicinato sono un connubio vincente, che può dare un grande contributo alla vivibilità delle nostre città”, dichiara la Presidente di Confesercenti Patrizia De Luise.

Secondo Daniele Vaccarino, Presidente Nazionale CNA, “Il Covid-19 ha evidenziato l'importanza e la necessità della riscoperta di un modo diverso di relazione, di acquisto e di consumo. Valorizzando un'economia di prossimità”.

Questa campagna presenta anche un appello congiunto agli amministratori locali ad accogliere e favorire in ogni modo le richieste degli esercenti e artigiani per riqualificare e valorizzare lo spazio urbano con parcheggi bici sicuri sul suolo pubblico stradale. Il primo esempio è nato a Milano (<https://www.bikeitalia.it/2020/06/12/milano-quando-il-commercio-crede-nella-bicicletta/>) dove, grazie a una partnership tra comune e privati, è possibile installare a spese del privato delle nuove rastrelliere al di fuori di esercizi commerciali senza dover pagare l'occupazione di suolo. Il privato aiuta il pubblico a far crescere la mobilità su due ruote, rendendo un servizio ai propri clienti che si spostano in bici.

Inoltre sottolineiamo che ogni posto parcheggio per auto può essere sostituito da 8 posti parcheggio per bici, generando un maggior beneficio economico per il commercio di prossimità.



Sulla scorta della campagna nazionale Fiab, CNA e Confesercenti, dell'esempio di Milano e dei benefici citati per il commercio, la Consulta della Mobilità Ciclistica e della Moderazione del Traffico propone:

- che le associazioni locali Confesercenti e CNA provvedano a firmare accordi con il comune per eliminare la tassa di occupazione suolo pubblico dove vengono predisposti parcheggi bici
- che il Comune di Torino provveda un modo semplice e facilmente accessibile per richiedere tali parcheggi da parte degli esercenti (a titolo di suggerimento si segnala la pagina del comune di Milano <https://www.comune.milano.it/servizi/portabiciclette-ad-uso-pubblico>)
- che in tutti i quartieri cittadini Confesercenti e CNA coinvolgano artigiani e piccoli commercianti loro associati a sostenere la campagna SPESA QUOTIDIANA? PRIMA LA BICI! ed a chiedere parcheggi bici di fronte ai propri negozi (inoltre, come suggerito nella guida "Bike to Business" prodotta da Bikenomist, "Nel caso in cui l'azienda sia troppo piccola o priva di spazi adeguati può pensare di istituire una partnership con altre attività limitrofe")
- che le strade che costeggiano i mercati rionali siano chiuse al traffico privato durante le ore di mercato, in modo da aumentare lo spazio per venditori e clienti e meglio garantire il necessario distanziamento sanitario.

Queste le proposte della Consulta, rimaniamo a disposizione per eventuali chiarimenti, e cordialmente salutiamo

Torino, 15/06/2020

Il Presidente

SAMUELE BAVUSO